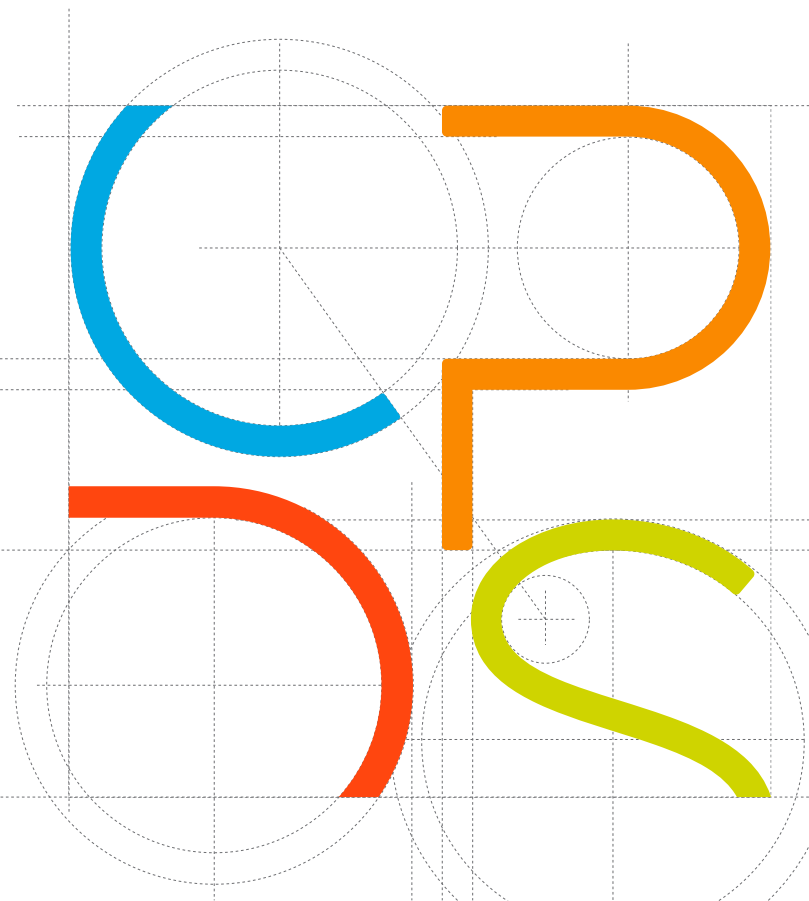


ПОРТФОЛИО ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ

- промдизайн упаковки;
- разработка фирменного стиля,
дизайн логотипов;
- дизайн упаковки и этикетки,
дизайн печати на упаковке;
- дизайн рекламной полиграфии / фото.

Графический дизайн. Фирстиль.

© 2007-2014 ООО «СиПиДиЭс» www.cpds.ru



Промдизайн Графический дизайн

ПРОЕКТ: Логотип, рекламные материалы Cosmopack PRO (визитки, пакет и обложка мини-диска с каталогом).

ЗАДАЧА:

"Подновить" фирменный стиль компании, достаточно известной в своей отрасли, сохраняя узнаваемость логотипа.



ОПИСАНИЕ:

Компания Космопак Про существует на рынке упаковки косметики, парфюмерии и бытовой химии уже более 10 лет. И примерно половину этого срока наши компании плотно сотрудничают.

В этот раз нам было поручено обновить логотип, сохранив написание "cosmopack". Разработать дизайн визиток с новым логотипом, пакета и обложки для мини-сд.

Работы необходимо было закончить к грядущей на тот момент выставке Интершарм 2012 (24-27 октября), чтобы успеть заказать рекламные материалы в новом исполнении.



Визитку мы предложили сделать нестандартной - если ее согнуть, то получится яркий оранжевый флакон. Минимальная необходима контактная информация напечатана на нижней половине визитки - лицевой стороне получающегося флакона.

Такой визиткой мы хотели привлечь внимание потенциальных клиентов компании, а постоянным - напомнить и сигнализировать о том, что Cosmopack PRO не стоит на месте, активно развивается в своем направлении.

На обложке для мини-сд нужно было совместить логотипы Cosmopack PRO и завода МЗПУ, который входит в объединений компаний, как производитель пластиковой упаковки.

Пакет вкупе с визиткой получился ярким, с минималистичным дизайном.

ПРОЕКТ: Фирменный стиль Медынского Завода Пластиковой Упаковки.

ЗАДАЧИ:

Разработать логотип.

Продумать структуру сайта.

Разработать каталог, листовку mini-CD с информацией о продукции компании.

ОПИСАНИЕ:

В процессе работы у нас получился достаточно строгий, конструктивный логотип, напоминающий о важной в производстве четкости и слаженности действий как и механизма, так и рабочих завода.

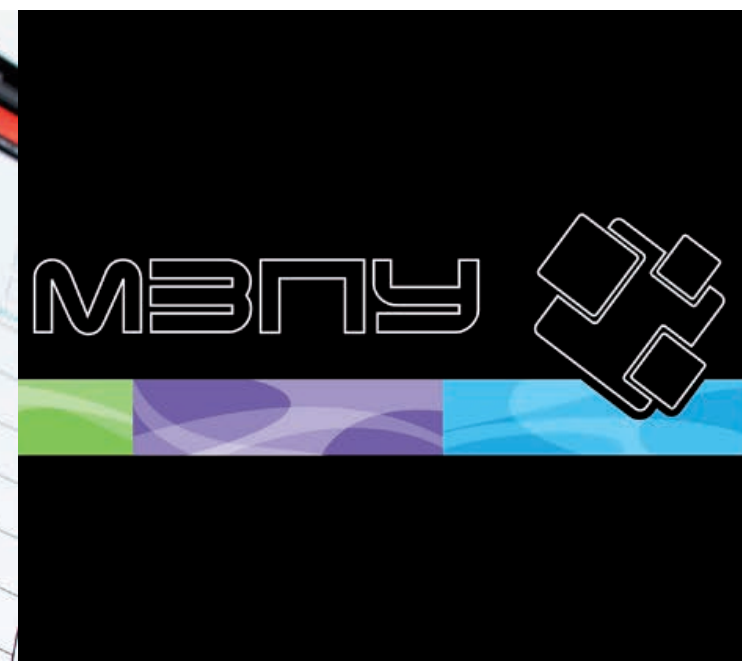
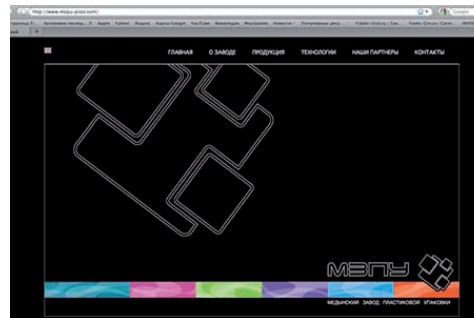
Яркие цветные плашки символизируют возможность создать красивый и яркий продукт - упаковку для косметики и бытовой химии.

В таком лаконичном стиле сделаны каталог, листовка и сайт завода.

Входная страница - основным элементом остается логотип.

На странице ассортиментной линейки внимание концентрируется на формах флаконов - так проще выбрать необходимую серию, недели по названиям.

Страница с детальным описанием серии - есть и техническая информация по флаконам в каждом объеме в мл и фотографии упаковки в цвете, с комплектами.



ПРОЕКТ: Дизайн фирменного стиля бутика одежды Mila MARSEL.

ЗАДАЧИ:

- дизайн логотипа Mila MARSEL;
- разработка рекламной полиграфии: визитки магазина, плакатов;
- дизайн носителей фирменного стиля: шильдов, бирок, вешалок для одежды, пломбы;
- оформление витрины магазина.

Mila
MARSEL
fashion boutique

ОПИСАНИЕ:

Mila MARSEL стал для нас первым опытом работы с магазином женской одежды.

Так случилось, что работа над дизайном логотипа переросла в разработку различных рекламных аксессуаров для одежды, и, что масштабнее, оформление витрин магазина и создание входных вывесок.

Основным носителем бренда является одежда, поэтому большое внимание было уделено созданию фирменных вешалок, нашивных лейблов и ценников. Для шильдиков и бирок в качестве основного выбран цвет достаточно модный персиковый розовый, который вкпе с вышитым золотыми нитками логотипом приятно смотрится на любой одежде.

В зависимости от сезона мы меняем дизайн плаката, который для навигации и привлечения посетительниц висит между этажами на лестнице.

